



خطوات تصميم موقع إلكتروني ناجح

دليل عملي في ثماني خطوات، مع قوائم تجهيز وفحص جاهزة للاستخدام
قبل أن تبدأ مشروعك.

1

حدّد هدف الموقع

- ما الإجراء الذي تريد أن يقوم به الزائر: طلب، حجز، تواصل، تحميل ملف؟
- من هو العميل المستهدف وأين يوجد وبأي لغة يبحث؟
- ما المؤشر الذي ستقيس به النجاح بعد الإطلاق؟

2

اختر النطاق والاستضافة

- نطاق قصير يسهل تذكره وكتابته، ويفضل أن يطابق اسم علامتك.
- قرر بين .com والنطاق المحلي مثل .sa أو .ae بحسب سوقك.
- سجّل النطاق باسمك أنت لا باسم المصمم أو الوكالة.
- استضافة سريعة بنسخ احتياطي وشهادة أمان ودعم فني.

3

ارسم خريطة الصفحات

- الرئيسية، من نحن، صفحة مستقلة لكل خدمة رئيسية.
- سابقة الأعمال أو آراء العملاء.
- المدونة إن كنت تستهدف الظهور في البحث.
- التواصل، وسياسة الخصوصية والشروط.

4

جّهز المحتوى قبل التصميم

- النصوص النهائية لكل صفحة، ولو بصيغة أولية قابلة للتحسين.
- الصور الحقيقية لنشاطك بجودة مناسبة للويب.
- الشعار بصيغته المصدرية والألوان والخطوط.
- بيانات التواصل النهائية وأوقات العمل.

5

صمّم الواجهة وراجعها

- ابدأ بنسخة الجوال، فهي مصدر أغلب الزيارات.
- زر تواصل واضح في أعلى كل صفحة.
- تباين كافٍ بين النص والخلفية، وخط عربي مريح للقراءة.
- اتفق على عدد جولات التعديل قبل البدء.

نقذ وراغ السيو من البداية

6

- هيكل روابط قصير وثابت لا يتغير بعد النشر.
- عنوان ووصف مستقل لكل صفحة.
- نص بديل لكل صورة، وأحجام صور مضغوطة.
- ترتيب منطقي للعناوين: عنوان رئيسي واحد ثم عناوين فرعية.

اختبر قبل الإطلاق

7

- كل الصفحات على الجوال واللوحي والحاسوب.
- كل نموذج: هل تصل الرسالة إلى البريد الصحيح؟
- تجربة الدفع أو الحجز كاملة إن وجدت.
- لا روابط مكسورة، ولا أخطاء إملائية.
- شهادة الأمان مفعلة والموقع يفتح على https.

أطلق وتابع

8

- اسمح بالأرشفة (كثير من المواقع تُطلق ومنع الفهرسة مفعّل).
- اربط الموقع بأداة تحليلات و Web Search Console وأرسل خريطة الموقع.
- راجع الأداء شهريًا: الزيارات، مصدرها، وعدد الطلبات.
- حدّث المحتوى وجدّد النطاق والاستضافة في موعدهما.

قائمة فحص ما قبل الإطلاق

- ☐ كل الصفحات تعمل على الجوال واللوحي والحاسوب.
- ☐ النماذج تصل إلى البريد الصحيح وجُرّبت فعليًا.
- ☐ سرعة فتح مقبولة على الجوال خصوصًا للصفحة الرئيسية.
- ☐ لا روابط مكسورة ولا أخطاء إملائية.
- ☐ شهادة الأمان مفعلة ونسخة واحدة فقط من الموقع تفتح افتراضيًا.
- ☐ الأرشفة مسموحة ومنع الفهرسة الخاص ببيئة التجربة ألغي.
- ☐ أدوات القياس مربوطة وخريطة الموقع أرسلت.
- ☐ نسخة احتياطية أولى محفوظة ومجرّبة.

أسئلة اطرحها على أي عرض قبل التوقيع

- ☐ هل يشمل العرض كتابة المحتوى أم النصوص مسؤوليتي؟
- ☐ التصميم مخصص أم قالب جاهز؟ ومن يملك ملفات التصميم؟
- ☐ كم جولة تعديل مشمولة في كل مرحلة؟
- ☐ هل تشمل التهيئة الأساسية لمحرركات البحث، وما الذي تعنيه تحديدًا؟
- ☐ ما البنود المتكررة سنويًا ومن يتحمل تجديدها؟
- ☐ ما مدة الدعم بعد الإطلاق وما الذي يشملها؟
- ☐ ماذا أستلم في النهاية: ملفات، حسابات، ملكية نطاق؟

ما الذي تستلمه عند تسليم المشروع

- ☐ ملكية اسم النطاق مسجلة باسمك.
- ☐ بيانات الدخول إلى الاستضافة ولوحة إدارة الموقع بصلاحيات كاملة.
- ☐ نسخة من ملفات الموقع وقاعدة البيانات.
- ☐ ملفات التصميم المصدرة.
- ☐ حسابات أدوات القياس مربوطة ببريدك أنت.

تحتاج خطة مخصصة لمشروعك؟

أرسل لنا وصفًا من ثلاثة أسطر عن نشاطك، ونرد عليك بخطة مكتوبة تشمل الصفحات والوظائف ومدة التنفيذ التقديرية.

واتساب: +966 109 181 3512 | الموقع: nourxagency.com